

2015 一人一故事劇場志工團隊聚會紀錄

時間：2015/6/12

地點：台北市康復之友協會(異常精采劇團)

講師／帶領人：志強

整理紀錄：小一、怡奴

主辦單位：

台北市康復之友協會(異常精采劇團)、社團法人台灣一人一故事劇場協會

參與團隊：

(台灣)異常精彩劇團、你說我演劇團、仲花枝玩劇團、知了劇團、女巫劇團、
盒子劇團、有你劇團、13月劇團、甜點劇團

Day 1 (6/12 09:30-12:00)

【活動主題】 ○活動流程 ※講師說明 ◎故事與討論摘要

【開場】

- 高仔貞理事長介紹聚會及活動內容
- 冠斌總幹事介紹台北市康復之友協會工作內容

【肢體暖身】小草帶領

- 活動身體、玩氣球
- 跟夥伴傳球並互相認識
- 收回自己的球、伸展一下後停下來

【活動說明】志強帶領

- 相遇的舞台、挑戰的舞台、尋夢的舞台、邀請的舞台

【相遇的舞台 1】

- 同一個團隊夥伴站在一起，各團隊輪流介紹
- 劇團資歷排序：女巫(2003)、你說我演(2004)、盒子(2006)、知了(2007)、
有你(2010)、仲花枝玩(2011)、協會(2011)、異常精彩(2014)、13月(2014)、
甜點(2015)

【相遇的舞台 2：UBUNTU 卡的相遇】

- UBUNTU 卡牌相遇，互相出牌，先指出相同圖樣者得一分，訪問得分多的人
- UBUNTU 卡牌相遇，先四目相對再出牌，兩人要同時指出相同圖樣，指出後
喊賓果 or YA，然後互相分享在一人一故事劇場中滿足的時刻，最後交換牌
- UBUNTU 卡牌相遇，使用另一面的圖案，跟夥伴找出兩個不同的圖案裡相同

的部分，然後互相分享在一人一故事劇場中的困難或疑惑，夥伴只要聆聽不需要給答案，最後交換牌

【挑戰的舞台】

- 靜下來想一下，擺放五張椅子，邀請想要討論的主題。
- ◎ **團隊維繫**(提升向心力與承諾、避免成員流失、團隊有爭議團員)、**社區連結**(長期在社區或社群中，除了演出之外還可以做些什麼)、**團隊學習成長**(成員的經驗差不多，如何團練精進)、**生活與劇團的兩難**(要上班工作賺錢、沒時間參加團練等)、**自立營收**(有辦法賺錢、有固定的邀演)
- 自由到每張椅子回應議題跟自己的關聯。
- ◎ **團隊維繫**：其他活動可以凝聚成員、吃喝玩樂是很重要的、跨團的內部壓力、
- ◎ **團隊學習成長**：成員各有專長，可以安排、找不到會音樂的人做樂師、團費支持團員的學習、即興真實人生、跨團學習、團練帶領工作坊、學習是要付費的、
- ◎ **生活與劇團的兩難**：家人反對、工作與團練的衝突
- ◎ **社區連結**：多參加社區活動、跟社區人士、里長打招呼、
- ◎ **自立營收**：考量要想承擔的點、協會支持、賣梳子的故事、

【主題討論】

- 分組討論。
- 大團體分享。

【活動邀請】

- Playback 月活動。
- 11/27-29 APPTC 亞太一人一故事劇場研討會。
- PT40 拍賣。
- 北投割喉事件祈福活動。
- 2016 第五屆台灣聚會，仲花枝玩劇團主辦。
- 歡迎加入台灣一人一故事劇場協會。
- 歡迎至台北市康復之友協會、台灣一人一故事劇場協會臉書按讚，收取最新訊息。

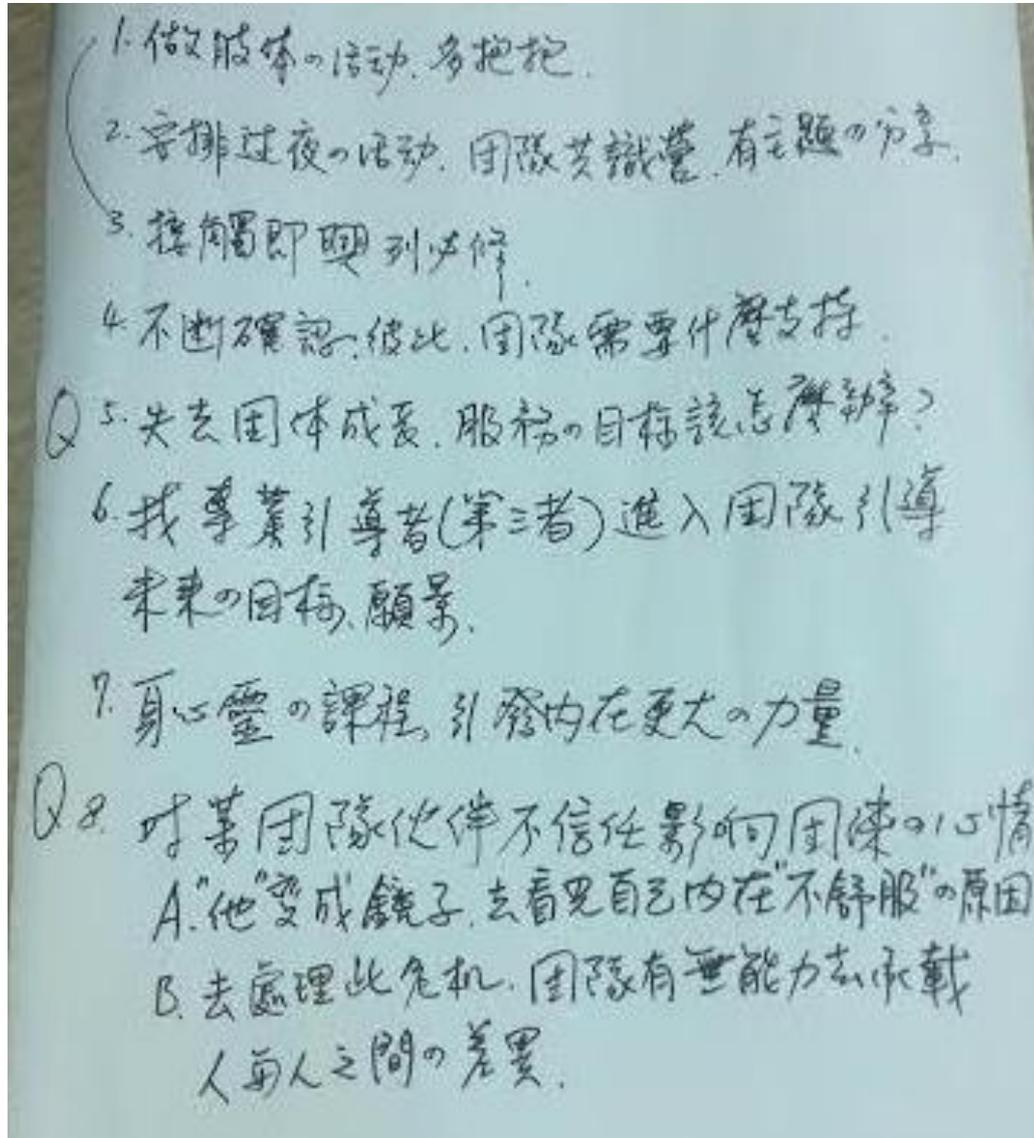
【結尾】

- CONNECTION BEFORE CORRECTION，志強分享。

-----End of Day 1-----

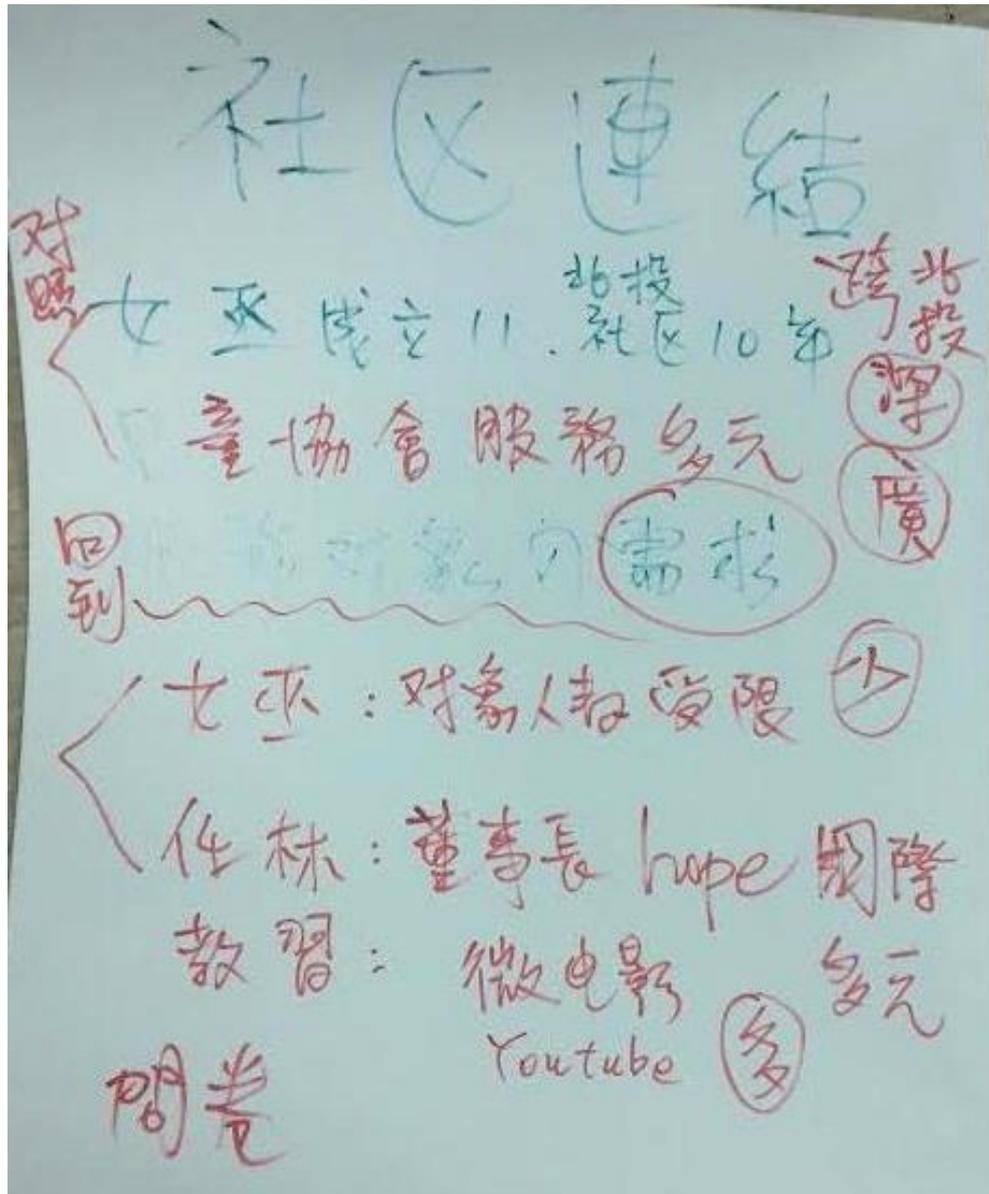
主題討論小組分享紀錄

一、團隊維繫



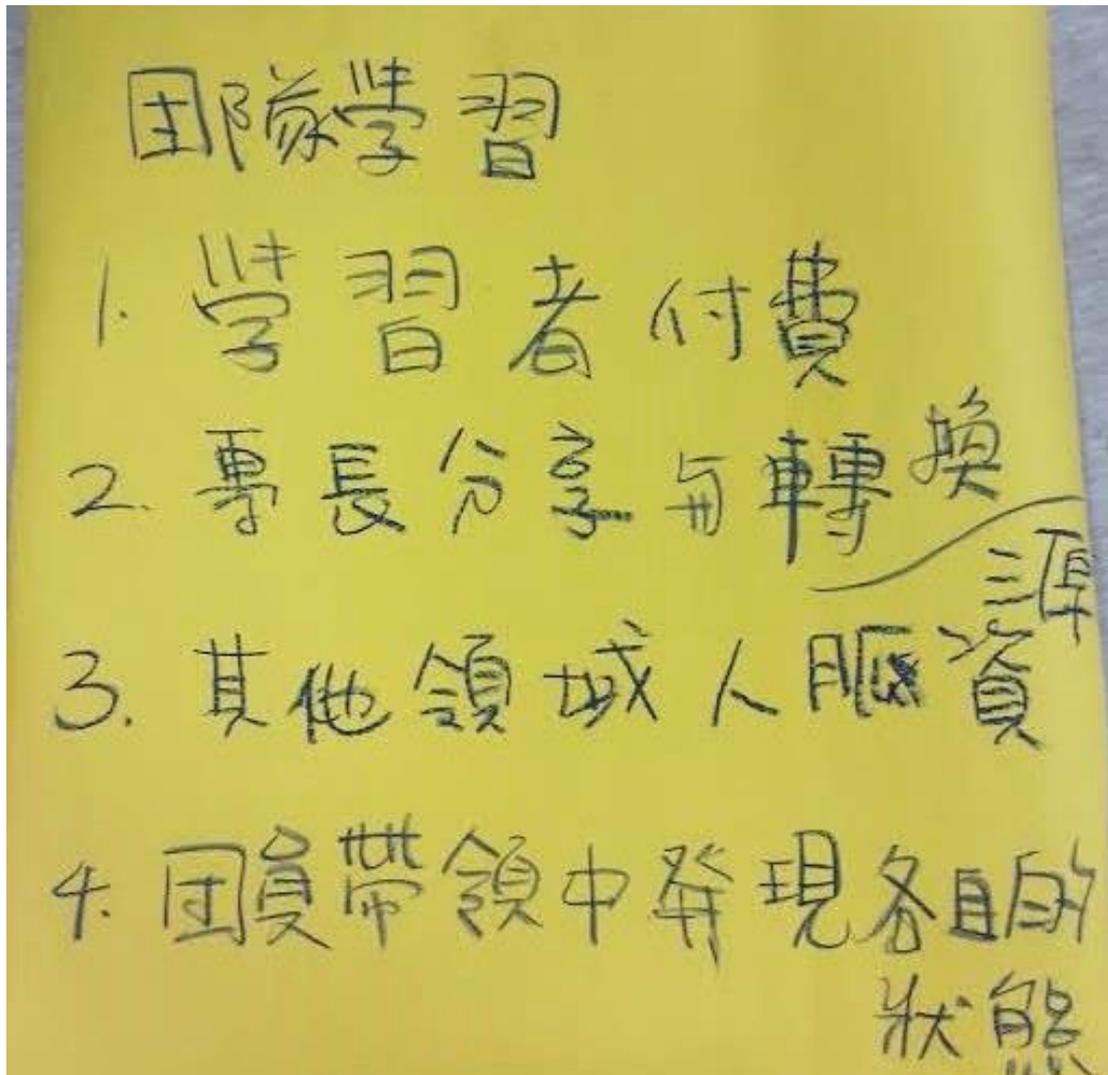
1. 做肢體的活動，多抱抱
2. 安排過夜的活動，團隊共識營，有主題的分享
3. 接觸即興劇列必修
4. 不斷確認彼此，團隊需要什麼支持
5. Q: 失去團體成長、服務的目標該怎麼辦？
6. 找專業引導者(第三者)進入團隊引導未來的目標或願景
7. 身心靈的課程，引發內在更大的力量
8. Q: 對某團隊夥伴不信任影響團隊的心情？
A: (1) ”他”變成鏡子，去看見自己內在”不舒服”的原因
(2) 去處理此危機，團隊有無能力去承載人與人之間的差異

二、社區連結



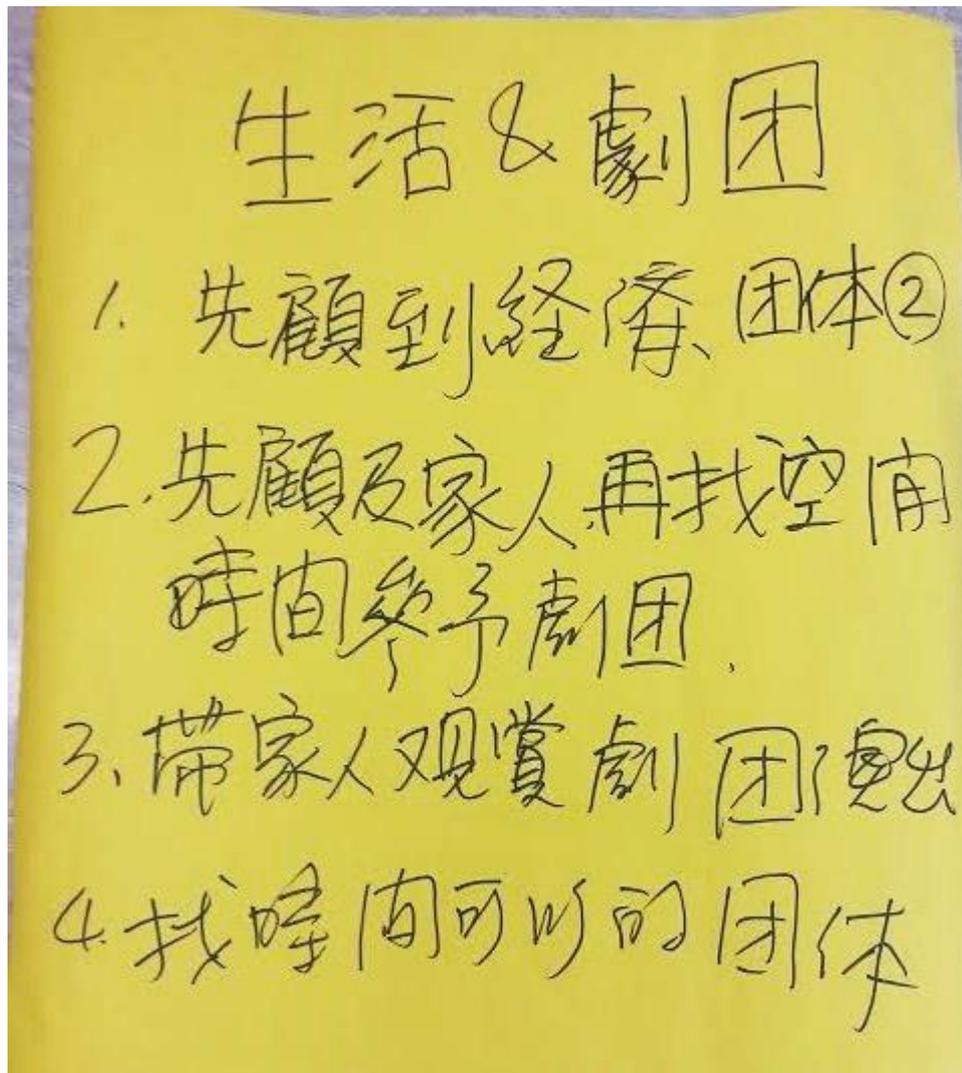
1. 女巫成立11年，北投社區10年，對照兒童協會服務多元
跨北投、深、廣
2. 回到服務對象的需求
3. 女巫：服務對象人數受限(少)
任林：董事長希望國際多元
4. 教習：微电影、Youtube(多)
5. 問卷

三、團隊學習成長



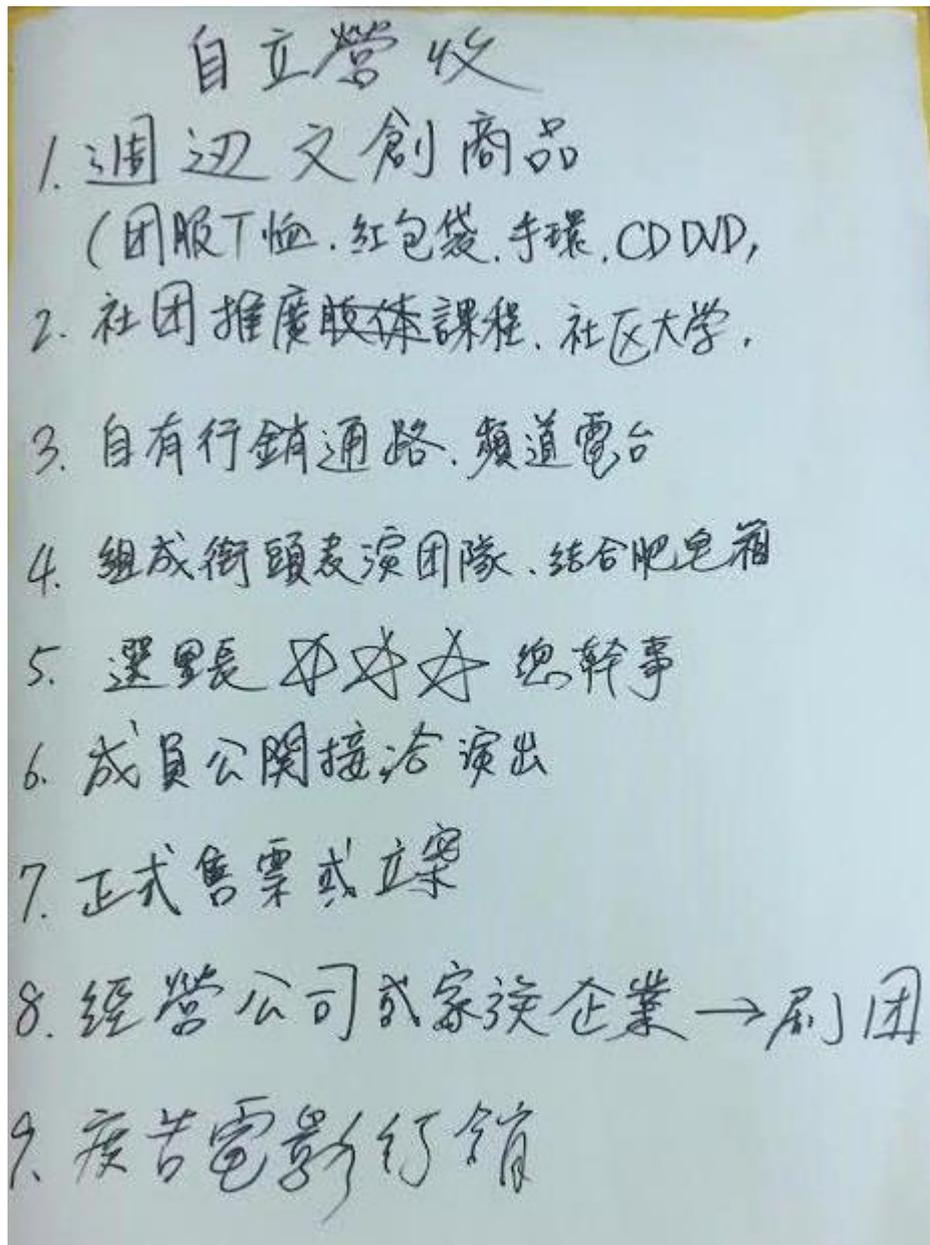
1. 學習者付費
2. 專長分享與轉換
3. 其他領域人脈資源
4. 團員帶領中發現各自的狀態

四、生活 V.S 劇團



1. 先顧到經濟，再來團體
2. 先顧及家人，再找空閒時間參與劇團
3. 帶家人欣賞劇團演出
4. 找時間可以的團體

五、自立營收



1. 周邊文創商品(團服T恤、紅包袋、手環、CD、DVD)
2. 社區推廣課程、社區大學
3. 自有行銷通路、頻道電台
4. 組成街頭表演團隊，結合肥皂箱
5. 選里長、總幹事
6. 成員公關接洽演出
7. 正式售票或立案
8. 經營公司或家族企業→劇團
9. 廣告電影行銷